



RICHIESTA DI OFFERTA PER LA SELEZIONE DI SERVIZI DI VIDEO MAKING/EDITING

L'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM) – Missione in Italia, nel quadro delle attività realizzate dall'unità Migrazione e Sviluppo, organizza i corsi:

- Corso 2018 A.MI.CO – Associazioni Migranti per il CO-sviluppo, un corso di formazione di quattro giorni indirizzato ad associazioni di migranti presenti sul territorio italiano.
- Corso Migraventure – corso di formazione indirizzato a imprenditori migranti presenti sul territorio italiano.

Al fine di disseminare i messaggi e i contenuti chiave che saranno trattati nei due corsi di formazione, l'OIM intende realizzare dei video con finalità didattiche da diffondere online successivamente alla realizzazione del Corso.

In tale quadro, l'OIM richiede due offerte per la realizzazione di 5 video-formazione (un video per ciascun modulo didattico in cui i due corsi sono organizzati), per i servizi indicati di seguito:

Offerta numero 1: Video formazione – AMICO Training

- Predisposizione di un Concept per la realizzazione della serie di 5 video che includa anche le tecnologie e metodologie utilizzate (video, slide, animazioni, ecc.) incluso un workplan delle attività;
- Preparazione di uno script del corso in collaborazione con i docenti di ciascun modulo;
- Registrazioni video e/o produzione delle animazioni e slides come da concept e script;
- Montaggio dei 5 video e produzione finale di video della durata di circa 20-25 minuti ciascuno.

Offerta numero 2: Video formazione – Migraventure

- Predisposizione di un Concept per la realizzazione della serie di 5 video che includa anche le tecnologie e metodologie utilizzate (video, slide, animazioni, ecc.) incluso un workplan delle attività;
- Preparazione di uno script del corso in collaborazione con i docenti di ciascun modulo;
- Registrazioni video e/o produzione delle animazioni e slides come da concept e script;
- Montaggio dei 5 video e produzione finale di video della durata di circa 20-25 minuti ciascuno.



Si richiede di inviare due offerte distinte per ciascun servizio (Offerta numero 1 e 2) corredate dai seguenti documenti:

1. Curriculum vitae del/dei professionista/i eventualmente coinvolto/i nella realizzazione dei prodotti;
2. Link a siti web di presentazione dei lavori già realizzati;
3. Proposta tecnica con indicazioni su come si intendono realizzare i video (non superiore alle 2 pagine, in Times New Romans 12).
4. Allegato A – Service Agreement Template, che dovrà essere firmato e timbrato in ogni sua pagina per presa visione. ([Clicca qui](#))
5. Allegato B – Contact Form, compilato con le informazioni richieste. ([Clicca qui](#))

Si informa che l'OIM è esente per imponibili superiori a Euro 300, 00 ai sensi degli art. 8,9,72 D.P.R.26-10 1972,n 633.

Se l'offerta verrà presentata da una persona fisica e non da una impresa o società, l'allegato A non è applicabile e si procederà ad un contratto di consulenza. L'offerta dovrà pertanto tenere conto dei necessari adempimenti fiscali (IVA) in linea con quanto previsto dalla legge italiana, che dovranno essere chiaramente specificati.

I documenti dovranno essere inviati via email all'indirizzo: migrationdevelopmentitaly@iom.int con in copia l'indirizzo iomromeprocurement@iom.int entro e non oltre le 23.59 del **27 maggio 2018**. Si richiede di indicare la durata della validità dell'offerta.

L'OIM comunica il risultato all'aggiudicatario prescelto a mezzo posta elettronica entro 10 giorni dalla scadenza dell'offerta di selezione. Le offerte, saranno esaminate e valutate da un apposito Comitato interno all'OIM.

L'offerta deve essere la base per le trattative contrattuali e, in definitiva, per un contratto firmato con il partner selezionato. L'OIM non è tenuto ad accettare qualsiasi proposta e si riserva il diritto di annullare il processo di selezione in qualsiasi momento prima dell'aggiudicazione, senza incorrere in alcuna responsabilità verso chi ha presentato le offerte.

La policy dell'OIM richiede che tutto il personale dell'OIM, gli offerenti, i fabbricanti, i fornitori o i distributori osservino i più alti standard di etica durante l'esecuzione di tutti i contratti. L'OIM respinge ogni proposta presentata dagli offerenti o, eventualmente, rescinderà il contratto se è accertato che essi siano impegnati in pratiche di corruzione, fraudolente, collusive o coercitive.